**Život vždycky není jako z Instagramu, zapojuje ZOOT veřejnost**

PRAHA - Největší český módní online obchod ZOOT rozšiřuje svoji jarní kampaň s Nikol Štíbrovou. S heslem *“****Život není vždycky jako z Instagramu”*** se na sociálních sítích snaží upozornit na téma pokřiveného vnímání reality, do kterého zapojuje i širokou veřejnost. Využívá k tomu známé **influencery jako například Karolínu Kokešovou, Michala Gajdošecha, Lucii Ferikovou nebo 2ontheway**.

*“Rádi bychom ukázali lidem, že sociální sítě neukazují realitu a nemá cenu se srovnávat s ostatními. Zbytečně si tím mohou způsobit psychické a následně i zdravotní problémy,”* připomíná brand manažerka společnosti ZOOT Michaela Lelková. Kampaň původně odstartovala v polovině dubna, hlavní tváří se stala Nikol Štíbrová, která je známá svým osobitým přístupem a nadhledem. Upozornit měla na problematiku Impostor syndromu.

*“To, že Instagram neukazuje nutně realitu, si naštěstí uvědomuje stále více lidí. V návaznosti na naší jarní kampaň jsme společně ve spolupráci s Twisto chtěli lidem ukázat, co všechno se může skrývat za perfektní fotkou na sociálních sítích,”* dodává vendor manažerka ZOOTu Kateřina Paterová.

V rozšířené fázi kampaně společnost angažovala další influencery. Formou [krátkých videí](https://www.youtube.com/watch?v=wbYN8xe8plw&list=PLCIbxeUGio33drBrZ_hL8GX0TV5E07FSq&index=3) určených pro sociální sítě ukazují, co se může skrývat za dokonalou instagramovou fotkou. **Karolína Kokešová se například svěřila**: *“Na Instagram člověk většinou přidává fotky, kde mu to sluší a kde vypadá dobře. To ale neznamená, že ani já, když se ráno probudím, nejsem celá napuchlá, nebo nemám svůj den. Takže neřešte, že ten váš život nevypadá jako ten z reklamy, ale užívejte si ten opravdovej.”*

Společně s tím chce ZOOT zapojit i širokou veřejnost. Až do konce května se může přidat každý, stačí když nasdílí na Instagramu fotku s hashtagem **#ibezretusimitoslusi**. Díky spolupráci s Twisto bude na závěr vybráno 10 nejzajímavějších příspěvků, jejich autoři dostanou poukaz v hodnotě 10 000 Kč na nákup na ZOOTu.

