**Brand v ZOOTu vede nově Michaela Lelková**

PRAHA - Největší český módní e-shop ZOOT má novou brand manažerku, která povede brand marketingový tým. Michaela Lelková přišla po 3,5 letech z IKEA, kde působila jako Country Commercial Activity and Events Leader pro IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko. V minulosti rovněž pracovala pro značky Coca-Cola či Fanta, kde mimo jiné vytvářela komunikační plány v rámci 360 kampaní.

*“Člověka, co znovu zákazníkům ukáže, že ZOOT je lovebrand, jsem popravdě hledal půl roku. Věděl jsem, že je to klíčová pozice pro nás jako lifestyle platformu. Míša si svými zkušenostmi z trade, brand, event i influencer marketingu poradila s nastavením nové marketingové strategie ZOOTu. Zároveň se hned chopila naší nejnovější kampaně, kterou na jaře odstartujeme a cílí hlavně na českost, dostupnost a elegantní humor, což jsou 3 z našich 7 firemních hodnot,”* přiblížil CEO společnosti ZOOT Milan Polák.

Kromě brandu je specializací Lelkové rovněž digitál. Za svůj projekt digitálních video workshopů získala v roce 2020 dvě zlaté Effie awards v kategorii Content marketing a Retail.

