**ZOOT znovu expanduje, začíná prodávat módu přes Alzu (23.10.2020)**

PRAHA - Největší český online prodejce s módou ZOOT se spojuje s e-commerce jedničkou na českém trhu s Alzou. Začne přes ni prodávat například svoji privátní značku ZOOT. Spolupráce bude probíhat formou dropshipmentu a k dispozici bude zhruba 30 tisíc položek. Po spuštění vlastního marketplace se tak jedná v krátkém čase o další expanzi na českém trhu.

„*Chceme oslovit zákazníky i mimo tradiční módní segment,”* přibližuje ředitel ZOOTu Milan Polák s tím, že nabídka na Alze bude tvořit základ šatníku, tedy půjde nejprve o trička, kalhoty, džíny nebo bundy. Vybírat bude možné od značek jako Vero Moda, Only, Jack & Jones nebo vlastní kolekci oblečení ZOOT. Další kousky a značky budou postupně přibývat.

Jak bude spolupráce fungovat? Vysvětluje místopředseda představenstva Alzy Petr Bena: *„V rámci dropshipmentu vystupuje jako prodejce Alza, ta tak poskytuje i svůj poprodejní servis nebo služby call centra. Spolupráce se silnými partnery nám umožňuje přenést výbornou zákaznickou zkušenost, jaká je standardem u našich tradičních segmentů, i na nákup oblečení.”*

ZOOT jakožto největší český prodejce v módním segmentu během letošního roku značně expandoval. Během jarní vlny pandemie spustil vlastní marketplace, který umožňuje prodávat zboží obchodníků třetích stran. Pomáhá tak vyprodat například skladové zásoby z kamenných prodejen. Zákazníci tím získávají značně širší nabídku produktů, které mohou nakoupit na jednom místě. Zároveň se firma nadále přibližuje zákazníkům po celé republice a to zejména díky partnerské síti výdejen. Tu začal ZOOT budovat na podzim loňského roku a doposud se rozrostla na více než 130 poboček.