

patří jí u nás kolem 80 procent všech skladů na benzin a naftu.

Čepro plně ovládá stát, respektive ministerstvo financí, a firma mu odvádí část zisku prostřednictvím dividend, ale na konci roku 2014 měla na účtu 2,7 miliardy nerozděleného zisku.

Státní „stroj na peníze“ může po případném spojení s další státní ziskovou petrolejářskou firmou – provozovatelem ropovodů MERO – sehrát důležitou roli při nákupu jedné ze dvou rafinerií, které u nás vlastní Unipetrol.

V případě, pokud by vládní akcionář Unipetrolu, polský koncern PKN Orlen, kývl na nabídku odkupu aktiv, o která oficiálně usiluje skupina J&T coby menšinový akcionář Unipetrolu, spolu s PPF, mohlo by Čepro (případně se společností MERO) od nových majitelů odkoupit rafinerii v Kralupech.

Roky diskutovaná transakce by vyhovovala státu, který by prostřednictvím ministerstva financí v rámci ropné bezpečnosti získal pro sebe celý petrolejářský řetě-

zec od dopravy ropy, výroby pohonných hmot po jejich distribuci a maloobchodní prodej.

Dařilo se nejen Čeprou

Výhodné makroekonomické prostředí, především laciná ropa a díky nízké ceně taky vyšší odbytový pohonných hmot loni výrazně vytáhly nahoru hospodaření i dalších petrolejářských firem. Včetně do té doby ztrátového Unipetrolu. Holding po půlmiliardové ztrátě v roce 2014 vydělal loni sedm miliard korun čistého.

Unipetrol přitom v minulém roce ropu a většího prodeje paliv (tedy vyšších marží) také nákup třetinového podílu v České rafinerické od italské společnosti ENI, a tedy ovládnutí celé produkce a celé kapacity rafinerií v Litvínově a Kralupech.

„Podařilo se nám využít příznivého makroprostředí, především velmi dobrých rafinerských i petrochemických marží, a také zvýšit prodeje rafinerských produktů po dokončení akvizice akciového podílu v České rafinerické,“ uvedl

rolu Marek Švitajewski.

Unipetrol dosáhl výrazného zisku, přestože loni jeho prodeje směrem dolů tlačily důsledky srpnové havárie litvínovské chemičky, a tím i snížený provoz sousední rafinerie. To na druhé straně mohlo pomoci Čeprou, které je ve velkoobchodu s pohonnými hmotami dvojkou na trhu za lídrem Unipetrole a který řešilo vzniklý nedostatek naftu na českém trhu zvýšeným dovozem a vlastním vyšším prodejem nafty.

tových karet a flash disků SanDisk společností Western Digital narazil poté, co z něj vycouval čínský finanční dům, který jej měl jistit. Tsinghua Unisplendour Corp. se měl stát největším akcionářem, americké ministerstvo financí ale oznámilo, že se bude touto investicí zabývat.

Významné britské firmy vauřují před odchodem z EU. A přidalo se i zahraničí, třeba japonský Nissan.

Pro boty už jen na internet

ONDŘEJ VYHNANOVSKÝ

PRAHA Nákupy na internetu se staly běžnou součástí života Čechů. Během posledních pěti let vzrostl počet nakupujících o polovinu. A třebaže se v současnosti hodně mluví o potravinách jako o rychle rostoucím segmentu, nejvíce se nakupuje oblečení.

Důkazem toho je Zoot, největší český portál s módou a doplňky, jehož tržby loni vzrostly o 150 procent a který plánuje zahraniční expanzi.

Tři pětiny žen si v roce 2015 v e-shopu objednaly alespoň jeden kus oblečení nebo pár obuvi. Podle průzkumu Asociace pro elektronickou komerci tak jde o nejoblíbenější kategorii něžného pohlaví. U mužů sice vládne elektronika a mobilní telefony, už na třetím místě se s 37 procenty umístilo sportovní oblečení a vybavení.

„Z pohledu celkové popularity jednotlivých kategorií dosáhly oblečení a obuv za uplynulých pět let významného růstu a drží se na prvním místě mezi nákupy spotře-

bitelů, a to z 36 procent v roce 2010 na zhruba 48 procentech v roce 2015,“ uvedl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

Těží z toho i e-shop Zoot, za kterým stojí zakladatel marketingové agentury Adventures Ladislav Trpák a zakladatel portálu Centrum.cz Oldřich Bajer. Firmě se loni podařilo zvýšit obrát o zhruba 150 procent na 450 milionů korun bez DPH.

Lidé se totiž za módu nezdráhají utrácet a pěkný kousek oblečení případně omluví i o něco vyšší cenu. Důkazem toho je, že marže firmy vzrostla ze 45 na 48 procent a zřejmě poroste dál. Například prodejci elektroniky se přitom pohybují kolem 15 procent.

„Letos plánujeme, že přesáhneme miliardu korun obrátu a co se České republiky týká, tak se poprvé dostaneme do zisku,“ říká v rozhovoru pro server Lidovky.cz Trpák.

Firma loni i díky finanční injekci 150 milionů korun od investičního fondu 3TS Capital Partners, za který investoři získali minoritní podíl v řádu desítek procent,

Základem úspěchu jsou výdejny, kde si zákaznice mohou zboží vyzkoušet a zaplatit, až když si ověří, že jim sedí

”

provedla expanzi. Počet poboček vzrostl z devíti na 20 a kromě Česka a Slovenska Zoot působí už i v Rumunsku. A stejným způsobem bude pokračovat i letos.

V průběhu druhého nebo třetího kvartálu roku dojde k vyhlášení dalšího kola financování. Tentokrát však půjde o větší částky. Vybrat chce firma 10 milionů eur, tedy v přepočtu zhruba 270 milionů korun. Peníze by měly pomoci mimo jiné k další mezinárodní expanzi, například

do Polska. V regionu střední a východní Evropy totiž není silný centrální hráč.

„Ve střednědobé perspektivě určitě nevylučujeme, že organický růst neposílíme akvizicemi, až už to bude Rumunsko nebo Polsko,“ dodal k možnostem budoucího růstu Trpák.

Základem úspěchu jsou podle něj výdejny, kde si zákaznice mohou zboží vyzkoušet a zaplatit, až když si ověří, že jim sedí. Tímto způsobem probíhá přes 70 procent objednávek, a Zoot se proto brání označení e-shop. Trpák raději mluví o novém maloobchodním modelu prodeje.

„U módy, jejíž nákup je víc než potřebami či rozumem ovlivňován emocemi, je pocit z vyzkoušení, porovnání a nákupu úplně jiný, než když vám to někdo dodá v krabici před dveře. Muži to nemusí chápat, ale ženy to zkrátka vidí jinak,“ vysvětluje Trpák.

LIDOVKY.cz

Rozhovor se zakladatelem e-shopu Zoot čtete na www.lidovky.cz

inzerce

Děkan Národohospodářské fakulty Vysoké školy ekonomické v Praze vypisuje výběrové řízení na pozici:

**• ODBORNÝ ASISTENT
KATEDRY EKONOMIE NEBO KATEDRY
INSTITUCIONÁLNÍ, ENVIRONMENTÁLNÍ
A EXPERIMENTÁLNÍ EKONOMIE**

Požadavky:

VŠ vzdělání v oboru ekonomie se zaměřením na empirickou mikroekonomii, vědecká hodnota absolvent doktorského studia nejpozději v prosinci 2016, pedagogická praxe, publikační činnost, jazykové předpoklady pro výuku v AJ. **Předpokládáme plný pracovní úvazek, termín nástupu dle dohody.**

Příhlašku (motivační dopis), profesní životopis, kopie dokladů o dosaženém vzdělání a ukázkou aktuální vědecké práce (job market paper) zasílejte **do 30 dnů od zveřejnění** e-mailem na adresu: hiring.nf@vse.cz a písemně na níže uvedenou adresu. Na adresu uvedenou níže je nutné doručit dvě doporučení.

**• VEDOUcí KATEDRY INSTITUCIONÁLNÍ,
ENVIRONMENTÁLNÍ A EXPERIMENTÁLNÍ
EKONOMIE**

Požadavky:

VŠ vzdělání v oboru ekonomie, absolvent doktorského studia ekonomického nebo právnického zaměření, s pedagogickou praxí v oboru ekonomie a právo nebo teoretická ekonomie nebo hospodářská politika. Vědecká a publikační činnost s důrazem na články v časopisech s impakt-faktorem, předpoklady pro řídicí práci, jazykové předpoklady, a předložení koncepce rozvoje katedry pro období 2016-2020, morální bezúhonnost.

Předpokládáme plný pracovní úvazek a nástup od 1. 7. 2016.

Příhlašku, profesní životopis, úředně ověřené kopie dokladů o vzdělání, výpis z rejstříku trestů a přehled pedagogické a publikační činnosti zasílejte **do 30 dnů od zveřejnění** na adresu:

Vysoká škola ekonomická v Praze, Národohospodářská fakulta, Ing. Jeannette Franková, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3.