

lovosti a jsou předlužené. Promítá se to i do hodnoty firmy. Ještě před pěti lety se jedna akcie NWR prodávala na pražské burze téměř za 290 korun. Včera akcie zavírala na osmi haléřích za kus.

Podle vicepremiéra a ministra financí Andreje Babiše (ANO) vláda počká na návrhy nového vlastníka. „My v této chvíli nebudeme vyjednávat, počkáme si, s čím přijdou. Samozřejmě pro nás je prioritní řešit ta ohrožená pracovní místa našich horníků,“ komentoval změnu vlastnické struktury NWR Babiš.

opouštějí po více než jedenácti letech. Z vedení firmy Bakala odešel již loni na jaře. Politici či odbory dávají špatnou situaci OKD za vinu právě majitelům. Firmu podle kritiků zatížili dividendami za desítky miliard korun, které si vyplátili, nebo nákladnými investicemi do strojů v době vysokých cen uhlí. Tyto stroje, které měly zajistit vyšší produktivitu těžby, dnes často stojí a zatěžují firmu vysokými splátkami.

Plány na uzavření Dolu Paskov, v němž se těží ve více než kilo-

s Kadasem
věřitelé firmy,
kteří se sdružili
do skupiny
AHG.

metrové hloubce, ohlásila NWR již v létě roku 2013. Následně se po jednání s vládou firma zavázala k prodloužení činnosti do konce roku 2017. Platnost dohody byla ale podmíněna tím, že cena uhlí neklesne pod stanovenou hranici. Tu už loni prolomila.

Loni v prosinci tak NWR navrhla uzavření Dolu Paskov už na konci roku 2016. Další variantou měla být buď pomoc státu ve výši čtyř mi-

liard korun, či převod dolu na stát za jednu korunu. Ministři, kteří mají novou dohodu uzavřít, návrhy odmítli. Odboráři v Paskově, ve kterém pracuje asi 1700 zaměstnanců, kvůli hrozbě zavření v úterý vyhlásili stávkovou pohotovost.

S existenčními problémy se však kvůli propadu cen uhlí potýkají i další firmy, podle studie McKenzie je celosvětově ve ztrátě 65 procent těžařů.

Módní e-shop Zoot chce do Polska

Michal Šenk

michal.senk@economia.cz

Tuzemský on-line obchod s módou Zoot.cz rozšiřuje svůj byznys a má plány i za hranicemi Česka. Vychází z toho, že Češi za oblečení a doplňky utrácí jen v průměru tři procenta svých příjmů, v Evropě je přitom běžné, že lidé za oděvy dávají okolo pěti procent. A také

z toho, že nakupovat trička, boty nebo čepice na internetu je stále běžnější. Zoot je podle žebříčku Inc. 5000. nejrychleji rostoucí firmou na českém maloobchodním trhu.

Letos společnost ke stávajícím dvěma desítkám výdejních míst otevře minimálně patnáct dalších v Praze, Brně, Bratislavě a v několika rumunských městech. Na tamní trh vstoupila na konci loňského roku především díky navýšení kapitálu od investičního fondu 3TS.

“

V nejbližší době vypíšeme tendr na spolufinancování rozvoje firmy. Budeme na trhu hledat deset milionů eur.

Oldřich Bajer
spolumajitel Zootu

Ten získal v Zootu blíže neurčený minoritní podíl, za který zaplatil 5,5 milionu eur. Firmu dál majoritně vlastní trojice Oldřich Bajer, Ladislav Trpák a Petr Ladžov.

„V nejbližší době vypíšeme další tendr na spolufinancování rozvoje firmy. Budeme na trhu hledat deset milionů eur,“ říká Bajer, mimo jiné zakladatel portálu Centrum.cz a dnes „andělský investor“ řady dalších projektů.

O vstup do e-shopu mohou podle stávajících majitelů Zootu jevit zájem dodavatelé z řad jednotlivých značek oblečení. Navýšení své investice může zvažovat i fond 3TS. Výhledově firma nevyklučuje ani svůj vstup na burzu. Bajer, Trpák a Ladžov si dál chtějí ponechat většinu. „Získané peníze použijeme i k proniknutí na nové trhy. Do Polska a do Německa,“ popisuje Ladžov.

Největší e-shop s módou v Česku utřil loni 545 milionů korun, meziročně šlo o víc než dvojnásobek. „Letos bychom měli překročit miliardu a do čtyř let počítáme i díky

rozvoji zahraničních trhů s velikostí ročních tržeb přes pět miliard korun,“ říká Ladžov. Firma rovněž poprvé za svoji šestiletou existenci skončila v provozním zisku ve výši 30 milionů korun.

Vratky zboží, které si zákazníci objednájí, ale buď nechají rovnou na výdejních, nebo si ho nechají dovést až domů a pošlou zpět po kurýrovi, Zoot příliš netrápí. V celkovém objemu jde zhruba o třetinu zboží. To firmě kompenzuje poměrně vysoká marže na kus – v průměru 50 procent.

Společnost loni obsloužila téměř 200 tisíc zákazníků. Webové stránky Zootu denně navštíví 80 tisíc lidí, jeho měsíčně vydávaný časopis má náklad přes sto tisíc výtisků.

Zoot nabízí zboží od tří stovek módních značek, nově do distribuce získal například Dorothy Perkins či New Look, které dosud prodávaly výhradně ve vlastní obchodní síti. Firma rozvíjí také své privátní značky, například Originál či Lokál. Dnes Zoot zaměstnává celkem 500 lidí.

Prodej bytového domu, 27 bytů, Liberec, ul. Maršíkova



Výběrové řízení:
www.verejnedrazby.cz/A1830

Celková plocha bytů: 1 544 m²
Konec 1. kola:
15. 3. 2016 do 20.00 hod

Minimální cena ve VŘ:
10 000 000 Kč

CAUFE AUKCEMAJETKU ONLINE

Gaute, a.s. Lidická 26, 602 00 Brno
+420 541 213 390