

Kdo předpovídá, co budeme příští rok nosit? Co ovlivňuje fakt, že zrovna vínová bude trendy, zatímco hnědá se stane tabu? A jací lidé mohou za to, co máte dnes na sobě?

TEXT: KAROLÍNA KŘENKOVÁ

Módní alchymie

Firemní tričko s logem společnosti DHL se stalo hitem letošního jara



oni v říjnu na přehlídce francouzské oděvní značky Vetements vkrácel na moilo model v křiklavě žlutém reklamním tričku s červeným logem společnosti DHL. Trička luxusní značky, kterou rád nosí americký rapper Kanye West nebo zpěvačky Rihanna a Selena Gomez, se chvíli nato objevila v módních butikcích. Prodávají se v přepočtu za více než šest tisíc korun. Zní vám to neuvěřitelné? Je to absurdní, navíc když téměř stejné seženete na webu DHL za zhruba 150 korun, byť jen v balících minimálně po 100 kusech, ale je to tak. Z trička se stal hit letošního jara i léta a modelky, blogeri, fotografové i stylisté se předháněli, aby mohli na Instagram pověsit svou fotku právě v něm. V módních časopisech se ve „svém“ tričku, ovšem značky Vetements, objevil i šéf DHL Ken Allen.

I takhle může vypadat zrod módního trendu, v tomto případě z ranku takzvané antimódy, která se vymezuje proti tradičním módním mechanismům. Doby, kdy

nabídka obchodů s oblečením určova mnoho měsíců dopředu pouze přehlíková mola, jsou definitivně pryč. Vděčme za to internetu, na kterém může vsátník propagovat kdejaká celebrita, a i slečna z „Horní Dolní“, pokud se jí podaří zaujmout. Internet nezná pojem jald vzdálenost nebo čas. Vaše módní kreace jsou vidět hned, jakmile je zveřejníte, a bkoruny nákladů na propagaci i na druh straně zeměkoule. „Dříve to byly přehlíky oděvních tvůrců Yves Saint Laurer Jean Paul Gautier či Alexander MC Queen které hýbaly módním světem a přinášely impulzy pro tvorbu nových trendů,“ říká módní návrhářka Šárka Šišková. „Dn inspiraci přinášejí nejrůznější zdroje stující mnohdy úplně mimo dění kdysi velkého světa módy. Vše se velmi zrychlilo nic není možné plánovat a udržet v jedné linii trendu, kterého by se držel celý módní svět,“ zamýšlí se návrhářka, která sanové situace využila. Výsledkem je, hned šest jejích modelů si do svých stálých

sbírek vybralo prestižní muzeum, které spravuje Fashion Institute of Technology v New Yorku. To, že by se v muzeu prezentoval návrhář bez světového renomé, bylo do té doby nemyslitelné. „Podle mého mi nejvíc pomohlo, že jsem odmítala plavat s domnělými trendy a šla vždy vlastní cestou. Tvořila jsem v souznění s tím, co jsem právě prožívala a cítila,“ říká návrhářka. Vlastní názor Sárky Šiškové na módu přesvědčil guru módního světa a ředitelku institutu Valerii Steele, aby její modely do sbírek zařadila. „Hluboce zapůsobila tvůrčí originalita návrhářky,“ vyjádřila se Valerie Steele.

LEŽET V POSTELI A VYDĚLÁVAT

V době sociálních sítí platí, že trend mnohdy vznikne jakoby mimochodem. Už není důležité, co má na sobě modelka na přehlídkovém mole, ale spíše se hledí na to, v čem se známá osobnost vyfotí na Instagram. A nemusí to být zrovna vévodkyně Kate, i když ta je od svatby s britským princem Williamem, považována

ve světě módy za vzor hodný následování. Šaty, ve kterých se objeví na veřejnosti, se pravidelně stávají prodejním hitem. Kate se opakovaně ocitá na seznamu nejlépe oblékaných osobností sestavovaném magazínem Vanity Fair. Ten dokonce vévodkyni předloni uvedl do virtuální módní síně slávy. Vedle takové osoby se však módní ikonou může stát i dívka, která se vyfotí ve svém pokoji. Šestnáctiletá blogerka Tereza Hodanová, která si říká Teri Blitzen, má na Facebooku víc než čtvrt milionu fanoušků. A téměř 400 tisíc odběratelů na YouTube. Ač chodí ještě do školy, rozjela úspěšnou kariéru. Její síla je, podobně jako u dalších youtuberů, v tom, že se s ní mohou vrstevníci snadno ztotožnit. Tipy a módní trendy tak přejímají ochotněji než od éterických bytostí, které se vznášejí po molu někde v Paříži.

Zástupci módních značek si samozřejmě dosahu oblíbenosti blogerek a blogerů nemohli nevíšimnout a začali věřit možný komerční potenciál. Proto vlivným postavám sociálních sítí poskytují svoje produkty a platí jim za jejich propagaci. Ať už jde o slečnu Hodanovou, kterou mimo jejich fanoušků na ulici nikdo nepozná, nebo celebritu v klasickém slova smyslu, jako je třeba Leoš Mareš. „Představa, že ležíte v posteli, vyfotíte se a dostanete šedesát tisíc korun, je přece neskutečně lákavá,“ svěřil se nedávno magazínu Forbes moderátor, jehož polovinu příjmů dnes tvoří právě peníze, které mu firmy platí za to, aby je prezentoval na sociálních sítích.

Na spolupráci s módními blogery staví třeba internetový obchod ZOOT. „Máme s nimi velmi silné pouto, jsme si vzájemně inspirací. Ale není to přímo tak, že by →

CELEBRITY OVLIVŇUJÍCÍ VKUS ŽEN

- ▶ Manželka prince Williama Kate nenosí jen modelové oblečení. Třeba šaty ze Zary, které si vévodkyně z Cambridge vzala den po svatbě, byly okamžitě vyprodané.
- ▶ Victoria Beckham prorazila jako módní návrhářka. Sama si dává záležet na svých outfitech. Její propracovaný styl inspiruje ženy po celém světě.
- ▶ Herečka Katie Holmes se na ulicích ukazuje často v jednoduchých, ale rafinovaných outfitech. A právě tenhle styl její fanoušci oceňují.
- ▶ Američanka Kim Kardashian ukazuje ženám s většími boky a zadkem, jak vyzdvihnout sex-appeal.
- ▶ Držitelka Oscara Jennifer Lawrence svůj elegantní styl navíc podtrhuje přirozeností. A ta jí sluší.



INZERCE ▼



 FairCredit

**FAJN
BYZNYS
s Fair
Credit**

**Přidej se do
našeho týmu
obchodních
zástupců právě
teď a získávej**

bonus 3 000 Kč

**za každého
nového
přivedeného
zákazníka.**

www.faircredit.cz
www.vydeletesivic.cz

800 050 288 bezplatná linka

blogeri vybírali novou kolekci. Občas se však s námi zúčastňují některých fashion weeků," popisuje nákupčí dámské módy ZOOT Michaela Kurková.

TRENDY OVLIVŇUJÍ FILMY I KNIHY

I zdánlivý chaos dnešního světa módy má však svoje pevné základy. Podobně jako Český hydrometeorologický ústav se snaží předpovědět počasí, má svoje „ústavy“ i svět módy. A návrháři mnohdy platí horentní sumy za to, aby měli k odhadům z dílny Peclers Paris, Nelly Rodi nebo WGSN přístup. Co jsou tyto dílny zač? „Jsou to firmy, které se předpovědí trendů profesionálně věnují. Vydávají časopisy, které prezentují barvy, styly, typ oděvu k daným barvám, to vše s velkým předstihem pro každou sezonu. Návrháři se předpověďmi trendů inspiroují, proto

jí dveře a předbíhají se v tom, kterou z nich si herečka oblékne," vysvětluje návrhářka.

MALÝ ČESKÝ BU-BUTIK

V Česku, kde jsou obchodní centra plná poboček obřích řetězců s oblečením, ovšem platí, že o módě nerozhodují ani vlivné celebrity, ani návrháři, ale excelové tabulky naplněné statistikami prodeje.

Většina z nás má v šatníku pouze základní kusy oblečení. Tričko, džíny, košili a sako. Na léto baleríny, na zimu kozačky. Že by výraznějším kouskem někdo svůj outfit doplnil každý den, to se nestává. Obvykle jde prostě o takzvané basics kolekce. „Návrháři ve firmách, které pracují pro masový trh, dostávají velmi přesné zadání, co musí v kolekci být. Mají dáno, co mělo v minulých sezonách úspěch a stojí za zopakování. Jen v jiných barvách a s nějaký-



Blogerka Teri Blitzen má na YouTube více než 400 tisíc odběratelů a inspirouje svým stylem dospívající dívky

jsou si jejich názory v kolekcích pak podobné," vysvětluje módní návrhářka Liběna Rochová.

Špičkoví módní návrháři tedy neopisují jeden od druhého, jak by se někdy mohlo zdát, ale nechají se až příliš strhnout předpovědí. A tak se v několika kolekcích najednou odrazí tu populární film nebo kniha, jindy zase ikonická architektura či nová hudební hvězda. Nejúspěšnější show loňské zimní sezony v New Yorku neměl Chanel, ale rapper Kanye West, který představoval kolekci pro Adidas. Film Padesát odstínů šedi pro změnu fanynky pobláznil do nepříliš barevných odstínů garderoby. „Návrháři mohou být ovlivněni děním kolem sebe a filmy určitě na tvorbu trendů mají vliv," říká módní návrhářka Tatiana Kovaříková s tím, že důležití jsou především herci. „Dakota Johnson se díky snímku Padesát odstínů šedi stala doslova přes noc velmi sledovanou celebritou, u které si módní značky podáva-

mi úpravami, které tvoří přibližně dvacet procent oproti původnímu modelu," popisuje Kamila Boudová, která patří k předním českým odbornicím na módní obchod a má zkušenosti z Německa, Londýna a Paříže. „Nové kusy se pak do kolekce dostávají tak, že se kopíruje oblečení od konkurence. Návrháři nezbývá moc prostoru pro kreativitu a určitě to není on, kdo má poslední slovo, co se finální podoby kolekce týče," dodává Kamila Boudová, která se odstěhovala do Paříže s odhodláním propagovat udržitelnou módu. Dnes studijní obor, který sama vymyslela, vyučuje na vysoké škole módního obchodu MOD'SPE v Paříži i na workshopech po celém světě.

Když už ale nějaký zajímavý trend vznikne, neznamená to, že ho automaticky najdeme i v našich obchodech. Globální značky totiž dobře vědí, že vkus zákazníků se v jednotlivých státech zásadně liší, proto mají konečné slovo regionální nákupčí. Jejich

KOHO SLEDOVAT NA INSTAGRAMU?

- ▶ Italská blogerka a návrhářka Chiara Ferragni **@chiaraFerragni**
Inspirovat se můžete nejen jejími outfity, ale také zážitky z cest.
- ▶ Brazílská blogerka Helena Bordon **@helenabordon**
Ukazuje své barevné módní kousky, ale také třeba fotky z prestižních přehlídek.
- ▶ Australská blogerka a fotografka Zanita Whittington **@zanitazanita**
Předvádí osobitý odvážnější styl plný barev. Někdy zase ukáže jemné tradiční kusy oblečení.
- ▶ Česká modelka Simona Krainová **@simonakrainova**
Uvidíte nejen to, co modelka nosí, ale také záběry z běžného života.
- ▶ Americká blogerka Krystal Bick **@krystal_bick**
Inspiroující fotky v jednoduchých a ženských outfitech.
- ▶ Dánská stylistka a blogerka Pernille Teisbaek **@pernilleteisbaek**
Uvidíte s ní módní přehlídky, ale ukazuje i vlastní důkladně vybrané hadříky.
- ▶ Americká blogerka Julie Sariñana **@sincerelyjules**
Pravidelně postuje kouzelné fotky z cest, ale také originální outfity.
- ▶ Americká blogerka Tanisha Awasthi **@tanishaawasthi**
Vkusná inspirace pro ženy s velkým zadkem, boky i stehny.
- ▶ Britská blogerka Ella Catliff **@lapetiteanglaise**
Mladá Londýňanka ukazuje odvážnější styl. Spolupracovala se značkami jako Louis Vuitton, Mulberry nebo Belstaff.

povolání tak v sobě musí kombinovat cit pro byznys i módu. A také značnou porci převidavosti. Už jedna každá vlastnost ne dána každému. A teď najdete někoho, k má všechny tři pohromadě. Že to není běžné, je na nabídce českých obchodů bohužel dost vidět. „Móda je jistým druhem umění. Jediný rozdíl je, že móda musí být vždy o pár kroků napřed. Proto v roce 2016 žijeme s kolekcemi 2017 a v jistém momentu 2018 neklidně 2019/20," konstatuje Robert Marze společnosti Pietro Filipi, české módní značky s italsky znějícím názvem.

Pohledů, kterými se nákupčí řídí, je několik. „Inspirací nám jsou jednak trendy z minulých sezon. Snažíme se vyčíst, jak se bu situace v různých obměnách ubírají letošního rok. Náš internetový obchod má k dispozici velkou základnu zákazníků. Víme, co mají rádi a které trendy, značky, materiály upřesňují," popisuje nákupčí dámské módy ZOOT Michaela Kurková. „Další věc js



Návrhářka Šárka Šišková prorazila i v zahraničí, její modely jsou ve stále sbírce prestižního muzea v New Yorku

trendy prezentované na přehlídkách módních domů, ve fashion magazínech, týdnech módy a v kolekcích slavných designérů, kteří se snažíme do naší nabídky zařadit. A používáme vlastní intuici. Pro módu musíte vnímat náladu trhu. Situaci máme trochu zvlášť v tom, že nakupujeme zároveň pro slovenský a rumunský trh, přičemž v každé zemi je vnímání módy trochu jiné. A vy se musíte trefit, který trend pojede v Česku do kterých šatů se zamiluje rumunská žena," dodává Michaela Kurková.

KONZERVATISMUS JAKO PŘEDNOST

Z celosvětového pohledu my Češi v oblasti módy zapadáme do škatulky „drží se spíše při zdi“, i když samozřejmě existují výjimky. „Lidé se prý bojí koupit něco výraznějšího, osobitějšího. Takže nákupčí takové věci nevybere a raději sáhne po osvědčené klasice. Proto jsou naše obchody někdy na trendy chudé. Přitom nákupčí mají v rukou moc naučit lidi nosit i něco nového,“ říká módní návrhářka Monika Drápalová. „Je ale umění lidi přesvědčit, že tohle je to pravé. Ve Fran-

ci je běžné, že hned po přehlídce si lidé něco z mé kolekce objednájí. Těší mě to, protože nechci dělat jen věci na molo. Jenže tady šance rozehrát hru s obchodem moc velká není.“ I to je jeden z důvodů, proč Monika Drápalová místo v Česku boduje ve Francii nebo proniká na japonský trh.

Ne všichni český konzervatismus vnímají jako nedostatek. „Nemusí být vždy na škodu. Dobře padnoucí klasický kabát v barvě velbloudí srsti je in pořád. Mění se jenom kontext a styling, v jakém ho žena nosí. To, co její outfit osvěží, mají být právě aktuální trendy,“ doporučuje Robert Martiš ze společnosti Pietro Filipi. Že to s Čechy není tak černé, potvrzuje i nákupčí ZOOT Michaela Kurková: „Výrazný posun vidíme hlavně u mužů. Díky inspirujícím kolekcím, edukativním článkům a spoustě dalších aktivit už nekupují jen modré džíny. Najednou jsou ochotni koupit si červené nebo zelené chinos kalhoty a kombinovat je s barevnými ponožkami. A v tom vidíme schopnost ovlivňovat módní náladu v ulicích.“

Možná přece jen nejsme až takové „konzervy“. Mnoho z nás by se jistě rádo oblékalo nápaditěji, s větší odvahou i vtípem. Dokud nám to ale nabídka v českých obchodech neumožní, budeme si za trendy muset vyrazit do zahraničí, kde mají odvážnější nákupčí. Jinak zůstaneme vždycky u té zdi. Či spíše za ní. ●

ona@mfdnes.cz

VZERCE ▼

akční nabídka

www.mojelekarna.cz

moje lékárna+

VOLTAREN® FORTE

32 % gel 100 g



Znáte z TV

~~312~~
249
- Kč -

Lék na vnější použití. Obsahuje diclofenak diethylaminum.

OLYNTH® HA 0,1 %

nosní sprej, roztok 10 ml



+ KAPESNÍČKY ZDARMA



Znáte z TV

~~112~~
95
- Kč -

Léčivý přípravek. Obsahuje xylometazolin-hydrochlorid a je určený na nosní podání.

PROSTAMOL® UNO

60 tablet



Znáte z TV

~~467~~
399
- Kč -

Lék k vnitřnímu užití. Obsahuje extrakt Serenoa repens. Čtěte pečlivě příbalový leták.

MOJE LÉKÁRNA VITAMIN C RETARD 500 mg

10+10 tablet ZDARMA

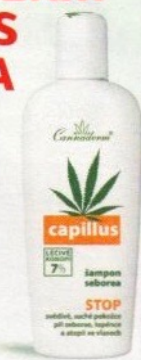


Doplněk stravy.

~~72~~
69
- Kč -

CANNADERM® CAPILLUS SEBOREA

šampon 150 ml

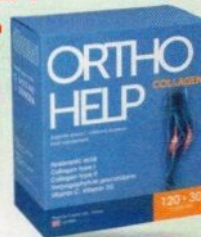


Znáte z TV

~~266~~
239
- Kč -

Kosmetika.

ORTHO HELP COLLAGEN 150 kapslí + ORTHO HELP EMULGEL 100 ml ZDARMA



~~699~~
599
- Kč -

Doplněk stravy.

Obvyklá prodejní cena (může se v jednotlivých lékárnách lišit). Uvedené ceny jsou doporučené a uvedené v Kč včetně DPH. Nabídka platí od 10. 9. do 31. 10. 2016 nebo do vyprodání zásob. Prostudujte pečlivě příbalový leták. Účinky a způsob použití konzultujte s lékařem nebo lékárníkem. Cílem této nabídky není podpora zvýšeného užívání léčiv. Změna vyhrazena, za tiskové chyby neručíme.