

MO  
JE →

móda

## Bizarním věcem prostě neodolám

**P**ozitivně naladěná marketingová ředitelka on-line obchodu s módou Zoot se ve svém volném čase věnuje mladým návrhářům, s nimiž konzultuje jejich marketingovou strategii. Spolupracuje například se značkami AlexMonhart, Chatty či Leeda a pořádá konferenci Fashion Tech, jež propojuje oděvní design s moderními technologiemi. Inspiraci ráda hledá v módních časopisech a za částku, kterou za ně ročně utratí, by si prý mohla koupit malé auto.

V její skříni je od všeho něco. „Mám šatník snad pro 20 různých rolí. Toužím, abych se jednoho dne stala někým, jako je moje babička nebo vévodkyně z Cambridge, tedy tím, který má vlastní styl a ví přesně, co mu sedne, a nosí jen určitý druh kostýmku.“

S jistotou však o sobě tvrdí, že nikdy neodolá bizarním věcem. U návrhářů si často kupuje kousky, o nichž si myslí, že by je nikomu jinému neprodali. Výstřední boty, náramek se sněžítkem nebo třeba brož s jednorožcem. Možná nejbizarnějším skvostem, který visí v jejím šatníku, je vesta z gumového latexu od Terezy Ledvinové. Přirovnává ji k „tlusté gumě, kterou nosí řezníci, když zabíjejí prasata“. A dodává: „Občas se ráno probudíte, je vám hrozně a jediná cesta, jak z toho ven, je dát si červenou rtěnku a obléct si něco takhle bizarního. A pak máte všechno na háku.“

Pavlínu Louženskou sice nejvíc baví nakupování v malých butikcích, ale často tyhle kousky míchá s konfekcí. Ráda kombinuje věci, které jsou šik a mají příběh, s těmi, v nichž jí je jedno, že se zpotí nebo zamaže. „Chci se ve svých věcech ušpinit, opít a upadnout,“ vysvětluje, proč se neobléká jen do luxusního oblečení. Sní o tom, aby si lidi kupovali jen to, co jim sluší a padne. „Přála bych si, aby byli Češi hezcí, a je jedno, jestli to bude s nízkým budgetem a nakoupí v sekáči, na Zootu, anebo podpoří návrháře. Je pěkné, když má oblečení příběh, ale nejdůležitější je, že se v tom cítíte příjemně vy.“ ●



## Pavlína Louženská

Usměvavá marketingová ředitelka módního on-line obchodu věří, že existují bájní jednorožci. Ti jsou podle ní symbolem světa, ve kterém je všechno možné. Nyní nám ale ukázala něco prozaičtějšího – věci, bez nichž se v životě neobejde.



**BATOH ALEXMONHART:** Můj oblíbený batoh od mladé české návrhářky. Dá se transformovat tak, aby z něj vznikla kabelka. **NOTEBOOK:** To je prostě moje práce a samolepka „všechno bude“ je heslo mého týmu. Vždycky když za mnou s něčím přijdou, říkám, že všechno bude a že všechno zvládneme. **KNIHA HOBIT:** Rodiče mi z ní četli pokaždé, když jsem byla nemocná. A je to taky jeden z důvodů, proč jsem šla později studovat anglickou literaturu. **TRICKO „CHCI ZAŽÍT VĚCI“:** Je z kampaně a já jsem si tam dopsala, že chci zažít věci každý den. **ČASOPIS GENTLEWOMAN:** Jeden z nejlepších ženských časopisů na světě. Šéfredaktorkou je Penny Martinová. **ILUSTRACE:** Je od Terezy Ledvinové, která mi ji věnovala, když jsme dělaly společnou módní přehlídku. **HRNEK:** Mám moc ráda mumínky od svých pěti let. Hrneček mi přivezla moje nejlepší a nejstarší kamarádka přímo z Finska. **FIXA MUJI:** Jakmile jednou začnete psát touhle fixkou, tak už nechcete psát ničím jiným. Mám pocit, že do Berlína jezdím jenom kvůli tomu, abych si ji koupila, protože v Česku jsem ji neobjevila. **MAKE-UP MAESTRO:** Stojí strašně peníze, ale bez něj nevycházím ven. **BROŽ „MÁM KURÁŽ“:** Dostala jsem ji od bráchy, když jsem loni byla dlouhou dobu v nemocnici. **JEDNOROŽEC:** Věci s jednorožci sbírám. Tahle brož je od mladé ostravské návrhářky. **HOLUBÍČKA:** Tuhle náušníci do jednoho ucha jsem si koupila za svou první výplatu v Zootu. Je od španělského návrháře Andrése Gallarda, který dělá věci z porcelánu.