

E-shop s módou Zoot.cz získal nového investora a míří k miliardovým tržbám

Michal Šenk
michal.senk@economia.cz

Podle čerstvého srovnání deníku Financial Times byl český on-line obchod s módou Zoot.cz mezi lety 2012 až 2015 co do tržeb 43. nejrychleji rostoucí firmou Evropy a premiantem mezi firmami v Česku. Jízda Zootu ale pokračovala i loni – dosáhl tržeb ve výši 706 milionů korun bez DPH.

Meziročně šlo o 56 procentní růst. Letos firma očekává další nárůst o minimálně 50 procent. Společnost by tak po pěti letech od svého založení měla překročit miliardovou hranici. „Podstatné je také to, že jsme loni v Česku skončili poprvé v provozním zisku,“ říká finanční ředitel a spolumajitel Zootu Petr Ladžov.

Start-up, který v jeho rozvoji nejprve zafinancoval někdejší zakladatel webového portálu Centrum.cz Oldřich Bajer, i na tento růst a příslib další expanze láká investory. Na konci prvního čtvrtletí letošního roku od nich Zoot získal 4,5 milionu eur, tedy přes 120 milionů korun.

Dobré marže, zpestření portfolia
Investiční fond 3TS Capital Partners, který v minulosti vlastnil podíl například v e-shopu Mall.cz a nyní spolufinancuje třeba projekt platební služby Piano, poskytl na další rozvoj Zootu dva miliony eur. V roce 2015 už přitom podobně investoval 5,5 milionu eur.

Makléřská firma BHS a její BHS Private Equity Fund se pak stala novým spolumajitelem Zootu, když tento fond koupil nespecifikovaný minoritní podíl ve firmě za 2,5 milionu eur. Stávajícími akcionáři pak dále zůstávají Bajer, Ladžov a zakladatel a generální ředitel Zootu Ladislav Trpák.

„Zoot pro nás představuje ideální společnost v dynamickém odvětví.

706
mil. Kč

bez DPH byly
loňské tržby
největšího
tuzemského
hráče v oblasti
internetového
prodeje módy.
V roce 2015
dosáhly 450
millionů korun.

**„Výdejna
radostí“**
Zákazníci Zootu
v Česku si své
objednané
zboží
z 80 procent
vyzvedávají
v takzvaných
Výdejnách
radostí.
Na snímku je
jedno z dvaceti
takových míst
v tuzemsku
na pražském
Andělu.
Foto: Zoot.cz



Je zřejmé, že firma poroste organicky a že je i příležitost její aktivity rozšířit na další trhy,“ říká partner BHS Private Equity Fund Luděk Palata. „Další naše čerstvé investice jsou z konzervativní oblasti dřevozpracujícího průmyslu a strojírenství a Zoot tak přináší protipól a pestrost portfolia,“ vysvětluje Palata. Partner fondu 3TS Capital Partners Jiří Beneš pak zdůvodňuje investici do Zootu mimo jiné tím, že v on-line obchodu s módou je možné dosahovat zajímavých marží v rádu desítek procent, zatímco v jiných oborech retailu jde spíše o jednotky.

Další formou financování růstu Zootu byly v minulosti a zřejmě dál budou i emise dluhopisů a bankovní úvěry. Například loni Zoot vydal dluhopisy za 80 milionů korun.

„Dříve jsme investovali hlavně do technologického rozvoje a růstu počtu výdejních míst,“ říká finanční ředitel Petr Ladžov. Firma má dnes na třech trzích, kde působí (v Česku, na Slovensku a v Rumunsku), 39 výdejen.

Podle Ladžova zvažuje teď firma i expanzi na další trhy. „Říkáme si, že nenastal čas na země jako Polsko, Maďarsko. A to z pohledu akvizic. Typicky by šlo o firmy s velkou zákaznickou bází,“ popisuje s tím, že další část nových investic půjde rovněž na zefektivnění logistiky.

Lidé vracejí 60 procent zboží

Podle odhadů patří Zootu asi 25 procent trhu s on-line módou v Česku. Aktuálně je v jeho webové nákupní galerii možné vybírat z asi tří stovek značek. Loni přibylo dalších zhruba 60 procent objednávek. Průměrně si nechávají poslat tři kusy zboží.

Ambicí Zootu do budoucna je pak snížit počet takzvaných vracek. Lidé si zboží objednají, po vykoupení ale oblečení vracejí. České zákazníci Zootu vracejí zhruba 60 procent objednávek. Průměrně si nechávají poslat tři kusy zboží.

Celkový růst má pak zajistit několik obecných trendů v nakupování. Existuje zřejmý příklon k na kupování on-line. A konkrétně pro Česko platí, že se čeká růst výdají lidí za oblečení. Momentálně Češi podle statistik utratí za módu tři procenta svých příjmů. Evropský průměr je pět procent.

Cestujte po Evropě ZDAR

Předplatěte si HN Premium jen za 489 Kč měsíčně a můžete si vybrat dvě zpáteční jízdenky od společnosti Eurolines do jedné z evropských destinací: Drážďany, Vídeň, Berlín a další.

Objednávejte na predplatne.ihned.cz/darek

